

MANUAL DE MARCA



LOGOTIPO

Se define una aplicación principal del isologotipo colorido sobre verde y la opción secundaria isologotipo con letras verdes sobre fondo claro.

De la misma forma la versión principal la secundaria y la monocromática pueden ser aplicadas sobre textura o imagen siempre y cuando se mantenga legible.



LOGOTIPO

MONOCROMÁTICO

En situaciones que no permiten visualizar colores, están las opciones monocromáticas (blanco y negro)



MBURUVICHA
CRÉDITOS



MBURUVICHA
CRÉDITOS

PALETA DE COLORES

Cada color tiene un código dependiendo del uso y formato en el que sería aplicado. El modo CMYK es exclusivo de impresión

El modo RGB es para pantalla

El CMYK permite colores más fieles a la hora de imprimir en tiradas grandes.

HEXA: #c9b477

RGB: 0, 203, 219

CMYK: 74%, 0%, 25%, 0%

HEXA: #224331

RGB: 0, 60, 76

CMYK: 94%, 77%, 58%, 27%

HEXA: #2a2a2a

RGB: 42, 42, 42

CMYK: 80%, 82%, 70%, 50%

HEXA: #7c7c7c

RGB: 124, 124, 124

CMYK: 60%, 50%, 49%, 1%

TIPOGRAFÍA

Tipografía principal
Ideal para texto resaltado,
titulares y frases cortas.

Tipografía secundaria
Ideal para bloques de
texto corrido.

PRINCIPAL

Secundario

Helvetica Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !"#\$%&'()*?*-.,

Raleway Bold/medio

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !"#\$%&'()*?*-.,

El uso de estas tipografías es sugerido, para mantener la consistencia en las publicaciones gráficas, sin embargo no es obligatorio, siempre pueden incorporarse otras familias según necesidad.

APLICACIONES

MARGEN DE SEGURIDAD



El área de protección es el espacio de cortesía que debe mantenerse entre el isologotipo y cualquier elemento externo.

De esta manera se evita que sea invadido por grafismos, otros logotipos o elementos ilustrativos que puedan comprometer la legibilidad.

USOS NO PERMITIDOS



El isologotipo no debe ser aplicado sobre fondos de color que generen demasiado o muy poco contraste.

Tampoco debe ser utilizado en combinaciones de color que no representan a la marca.

El isologotipo no debe ser deformado vertical u horizontalmente



MBURUVICHA

CRÉDITOS